

Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2025

Bitte mit dem kostenlosen Libre Office Cal oder einem vergleichbaren Programm ausfüllen.
Bearbeitungshinweis auf Seite 4 beachten.

1. Antrag

der Arbeitsstruktur:	AG Finanzmärkte & Steuern
verantwortliche Person:	Alfred Eibl
gestellt am (tt.mm.jj)	09.09.24

2. Zeitraum des Projektes Jahr 2025

3. Titel des Projektes Steuergerechtigkeit – Sozialen Zusammenhalt sichern durch gerechter Beteiligung aller an der Finanzierung öffentlicher Ausgaben

4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten

- Was wird geplant? Wo? Wie?
Fortsetzung der Kampagne für eine gerechte Besteuerung mit folgenden Schwerpunkten:
- Steuerprivilegien der Reichen beseitigen.
- Reaktivierung der Vermögensteuer.
- Unterstützung der internationalen Kampagnen für mehr Steuergerechtigkeit (UN, G20)
Dies eingebunden in die allgemeine Attac-Bewegung für eine Schwerpunktverschiebung des politischen Diskurses hin zu sozialem Zusammenhalt statt Ausgrenzung der Schwachen. Eine wichtige Komponente dabei ist die Steuergerechtigkeit.

- Welche Themen werden bearbeitet?
Steuergerechtigkeit

- Gibt es Kooperationspartner*innen?
Absprachen, Kooperationen, Bündnisgespräche laufen mit dem ganzen Spektrum von Wohlfahrtsverbänden, Gewerkschaften, kirchlichen Organisationen, und der NGO-Szene um im Zusammenhang mit der Bundestagswahl den politischen Diskurs hin zu lenken zu sozialem Zusammenhalt.

5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?

Durch Mitarbeit im Steuernetzwerk (Attac ist Mitglied im Steuerkreis) Arbeitsschwerpunkte und Zielsetzung mitbestimmen.

- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?
Mit der ganzen Palette, die uns zur Verfügung steht.
Wichtig: Einbindung der Regionalgruppen

- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?
Öffentliche Resonanz.

6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

Bitte einzelne Gruppen definieren.
Öffentlichkeit, Gewerkschaften zu aktiver Unterstützung gewinnen

- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?
Persönliche Kontakte aufbauen über Teilnahme an den Veranstaltungen, Präsentation unserer Konzepte.

7. Sind Publikationen geplant?

nein/ ja ja

- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?

Noch nicht definiert.

- Wie erreichen diese die Zielgruppen?

8. Öffentlichkeitsarbeit

Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?

Präsentation unserer Vorstellungen / Kommentare zu aktuellen Entwicklungen auf unseren Seiten, Stellungnahmen, Referate bei Externen

Verantwortlich für die entsprechende Website:

Kampagnenseite: Bundesbüro, Seiten der BAG: Alfred

9. Gibt es Kooperationspartner*innen?

nein/ ja Ja, viele

Wenn ja: Welche?

10. Erwartete Kosten?

Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete	1.000	1	1.000	
Honorar		1	1.000	
Publikationen (Flyer, usw.)		1	500	
Produktionen (Banner, usw.)	500	2	1.000	
Fahrt-/Übernachungskosten		1	1.000	
Beiträge / TN-Gebühren		1		
Bildaktionen	500	2	1.000	
		1		
		1		
GESAMTKOSTEN			5.500	

11. Beantragte Attac-Finanzmittel

	Kosten	Kommentar
Gesamtkosten (Pkt. 10)	5.500 €	
abzüglich		
Beiträge Partner*innen		
Teilnahmegebühren / Spenden		
Verkaufserlöse		
ATTAC-Finanzmittel	5.500 €	

12. Ressourcen Bundesbüro

Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht?

(Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)

Fortsetzung der guten und bewährten Unterstützung durch den Kampagnenbereich.

13. Auswirkung auf FLINTA*

Welche Auswirkung hat der Finanzbeschluss auf FLINTA*?

(Innerhalb von Attac, im politischen Diskurs, sonstiges)

14. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen

- Viele Vorträge zum Thema in den Regionalgruppen
- Erfolgreiche Kampagne „Tax the Rich“ mit rund 100.000 Unterschrift. Ermöglicht durch tolles Engagement vieler Regionalgruppen.

Ausfüllhinweis:

Bitte nur in die hellgrünen Felder Informationen eintragen.