

Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2025

Bitte mit dem kostenlosen Libre Office Cal oder einem vergleichbaren Programm ausfüllen.
Bearbeitungshinweis auf Seite 4 beachten.

1. Antrag

der Arbeitsstruktur: Bundes AG "Genug für Alle"
verantwortliche Person: Hardy Krampertz
gestellt am (tt.mm.jj) 9.9.24

2. Zeitraum des Projektes

Fortlaufend

3. Titel des Projektes

GfA Positionspapier

4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten

- Was wird geplant? Wo? Wie?

Nachdruck des GfA Positionspapier zur Verteilung und Verwendung für 2025
https://www.grundeinkommen-attac.de/fileadmin/user_upload/AGs/AG_Genug_fuer_Alle/Papiere/Position_gfa_GE2023_final.pdf

- Welche Themen werden bearbeitet?

Bedingungsloses Grundeinkommen - Position der Bundes AG "Genug für Alle"

- Gibt es Kooperationspartner*innen?

nein

5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?

Die sozialen, ökonomischen und ökologischen Entwicklungen haben das Grundeinkommen schon längst auf die Tagesordnung gesetzt, angesichts der Corona-Krise wird es noch deutlicher:

Alle bisherigen sozialen und wirtschaftlichen Maßnahmen haben nicht dazu geführt, dass ein Einkommen für alle gesichert ist, weder in der Krise noch außerhalb.

Wir brauchen deshalb (nicht nur) in Deutschland endlich eine ernsthafte politische Debatte über das Grundeinkommen – ein bedingungslos gewährtes Einkommen, das allen Menschen die Existenz sichert und die gesellschaftliche Teilhabe ermöglicht.

- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?

GfA Onlineworkshops, Youtube Kanal der AG, Referate, Beteiligung an verschiedenen Akademien und Gruppen, Infotisch z.B. Kirchentag, usw.

- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?

Interesse an unserer AG Position

6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

Bitte einzelne Gruppen definieren.

Klimabewegung, Grundeinkommensbewegung, Care Revolution, Emanzipatorische Gruppen, Gewerkschaftskontakte, Kirchenkontakte, FFF, Letzte Generation, ect.

- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?

Durch Auslegen bei Teilnahme an Zusammenkünften und durch ReferentInnen aus den benannten Bereichen bei unseren Mittwochsworkshops. Teilweise Verteilung bei verschiedenen Gelegenheiten.

7. Sind Publikationen geplant?

nein/ ja nein schon vorhanden

- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?

- Wie erreichen diese die Zielgruppen?

8. Öffentlichkeitsarbeit

Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?

BGE Ausstellung, ReferentInnen, HomePage, Onlineworkshops, soziale Medien, ect.

Verantwortlich für die entsprechende Website:

Hardy Krampertz

9. Gibt es Kooperationspartner*innen?

nein/ ja

Wenn ja: Welche?

10. Erwartete Kosten?

Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete		1		
Honorar		1		
Publikationen (Flyer, usw.)		1		
Produktionen (Banner, usw.)		1	150 €	2000 Stück t
Fahrt-/Übernachungskosten		1		
Beiträge / TN-Gebühren		1		
		1		
		1		
		1		
GESAMTKOSTEN			150 €	

11. Beantragte Attac-Finanzmittel

	Kosten	Kommentar
Gesamtkosten (Pkt. 10)	150 €	
abzüglich		

Beiträge Partner*innen		
Teilnahmegebühren / Spenden		
Verkaufserlöse		
ATTAC-Finanzmittel		150 €

12. Ressourcen Bundesbüro

Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht?
 (Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)

13. Auswirkung auf FLINTA*

Welche Auswirkung hat der Finanzbeschluss auf FLINTA*
 (Innerhalb von Attac, im politischen Diskurs, sonstiges)

14. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterung

Ausfüllhinweis:
 Bitte nur in die hellgrünen Felder Informationen eintragen.

en