

## Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2025

Bitte mit dem kostenlosen Libre Office Cal oder einem vergleichbaren Programm ausfüllen.  
Bearbeitungshinweis auf Seite 4 beachten.

### 1. Antrag

der Arbeitsstruktur:	KG einfach.umsteigen
verantwortliche Person:	Jakob Migenda
gestellt am (tt.mm.jj)	10.09.24

2. Zeitraum des Projektes 01.09.25

3. Titel des Projektes Proteste zur IAA 2025

### 4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten

- Was wird geplant? Wo? Wie?

Eine Aktion für die Mobilitätswende und ggfs. Worskhops beim Camp gegen die IAA anlässlich der IAA 2025 in München

- Welche Themen werden bearbeitet?

Verkehrswende

- Gibt es Kooperationspartner\*innen?

Ja, Verkehrswendebündnisse etc.

### 5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?

Einfluss auf den klima- und verkehrspolitischen Diskurs nehmen, IAA und fossile Autopolitik delegitimieren

- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?

Bildaktion für allgemeine Öffentlichkeit, Bildungsveranstaltungen für interessierte aktivistische Öffentlichkeit

- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?

Medienresonanz, Besucher\*innen bei Workshops

### 6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

Bitte einzelne Gruppen definieren.

Für Bildaktion allgemeine Öffentlichkeit und mobilitätswendeinteressierte als Multiplikator\*innen, für Workshops Campbesucher\*innen

- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?

Für Bildaktion über allgemeine Medienarbeit und Social-Media-Arbeit, für Workshops über Campprogramm und Social-Media

### 7. Sind Publikationen geplant?

nein/ ja  nein

- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?

Text Text

- Wie erreichen diese die Zielgruppen?

Text Text

## 8. Öffentlichkeitsarbeit

Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?

Bewerbung für Teilnahme über übliche interne Kommunikationswege, Bewerbung von Aktivitäten über Social Media und Presseankündigung

Verantwortlich für die entsprechende Website:

Jakob Migenda

## 9. Gibt es Kooperationspartner\*innen?

nein/ ja  ja

Wenn ja: Welche?

S.O.

## 10. Erwartete Kosten?

Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummierte		1		
Honorar		1	500 €	
Publikationen (Flyer, usw.)		1		
Produktionen (Banner, usw.)		1	500 €	
Fahrt-/Übernachungskosten		1	1000 €	
Beiträge / TN-Gebühren		1		
		1		
		1		
		1		
<b>GESAMTKOSTEN</b>			<b>2000 €</b>	

## 11. Beantragte Attac-Finanzmittel

	Kosten	Kommentar
Gesamtkosten (Pkt. 10)	2000 €	
abzüglich		
Beiträge Partner*innen		
Teilnahmegebühren / Spenden		
Verkaufserlöse		
<b>ATTAC-Finanzmittel</b>	<b>2000 €</b>	

## 12. Ressourcen Bundesbüro

Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht?

( Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)

Aktionsunterstützung, Campaigning, Pressearbeit

## 13. Auswirkung auf FLINTA\*

Welche Auswirkung hat der Finanzbeschluss auf FLINTA\*

(Innerhalb von Attac, im politischen Diskurs, sonstiges)

Mobilitätswende ist schlecht für das Patriarchat. Zbp. Sind Verkehrsbeziehungen und -

#### **14. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen**

Im laufenden Jahr gibt es eine kleine Bildaktion anlässlich der IAA transportation in Hannover und eine Unterstützung der Aktion von junges Attac zum Weltverkehrsforum in Leipzig.

Ausfüllhinweis:

Bitte nur in die hellgrünen Felder Informationen eintragen.